

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：华侨大学
	代码：10385

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月

一、总体概况

（一）基本情况

2007 年经教育部批准本学位点正式获得招收培养工商管理硕士（MBA）研究生资格，培养目标定位于培养具有国际化视野、中华文化认同、负有社会责任并且掌握工商管理的前沿理论、管理决策能力的海内外高级管理人才。本学位点 2011 年顺利通过全国 MBA 教指委学位点合格评估。2018 年教育部公布的全国首次专业学位水平评估结果中，华侨大学 MBA 评估结果为 C+。

（二）学科建设情况

1. 方向布局。根据培养方案和学院现有的师资基础，本学位点聚焦于 3 个方向：①企业管理方向，覆盖战略管理、营销管理、跨国公司经营管理、人力资源管理、知识与创新管理、企业文化、国际商务等研究方向；②财务与金融管理方向；③信息管理与电子商务方向。学生入学后根据工作需要和个人研究兴趣自由选择。

2. 师资引育。本学位点一直坚持校内外双师驱动，本年度新增校内导师 2 人、实践导师 5 人。注重师资的培训学习，通过引进来、走出去并进的方法提升师资质量，派送论文指导老师、授课老师参加教育部高等教育网络培训中心、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国管理案例共享中心等各单位主办的案例开发、教学研讨会、核心课程的研讨会。

3. 平台建设。产教融合、校地融合等平台成果涌现。在

厦门和泉州两地新建了 5 家研究生工作站，为学生的创新创业、实践实训提供了新的基地、平台。

4. 人才培养。本学位点秉持“知行合一，力聚行远”的办学理念，打造“1 个跨越政/产/教/学/研/用的 MBA 教育生态平台；2 类境内外生源交互赋能的人才培养机制；3 全（全员、全方位、全过程）育人体系；4 大课堂支撑结构”的“1234”的 MBA 人才培养模式（如图 1 所示）。2021 年 MBA 学位点学科建设成果丰富：全国百篇优秀管理案例 1 项；省部级教学成果奖 3 项；省部级优秀专业硕士学位论文 1 篇；校级优秀学位论文 3 篇。2021 年“跨边界、全生态：华侨大学 MBA 培养模式创新、协同与效果涌现”获华侨大学第十一届教学成果奖特等奖。

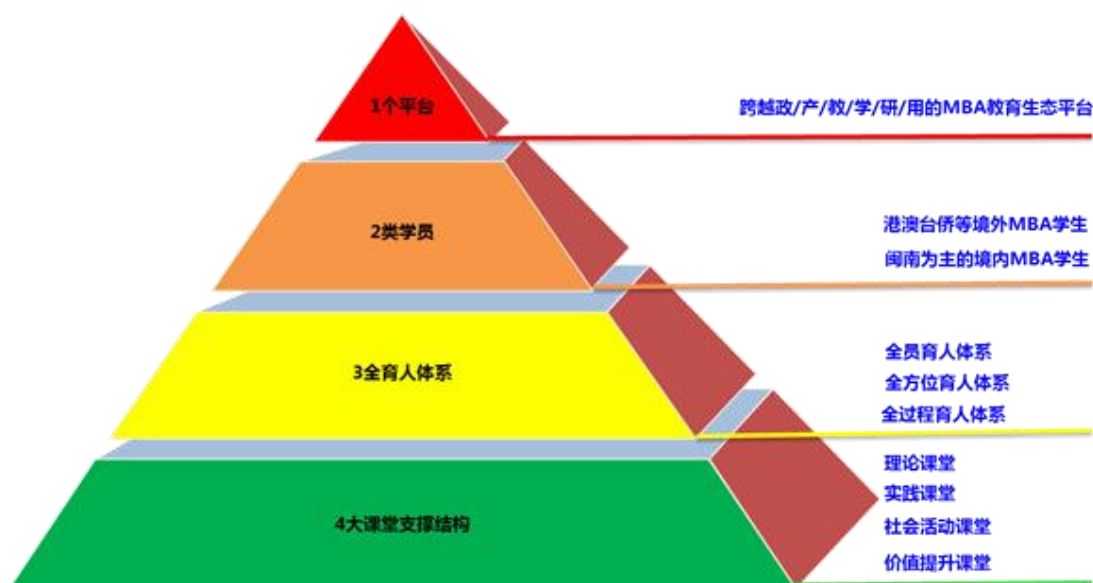


图 1 华侨大学 MBA “1234” 培养模式

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况、研究生导师状况

1. 招生、在读、毕业、学位授予及就业状况

2021 年招生工作成绩突出，852 人报考，180 多人过国家线（170 分），本项目的初试分数超过国家线 5 分（175 分），第一志愿率为 100%，录取 130 人。秉承学校“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，努力服务国家侨务与公共外交工作，助力“一带一路”建设，学位点还在境外开展招生。

2021 年度，累计在读学生 386 人，毕业 150 人。60%以上的毕业学生主要就业于国有企业、民营企业 and 三资企业，就业地主要分布在厦门市、泉州市、日本东京和新加坡。

2. 研究生导师状况

依托工商管理学院，整合全校优秀的师资资源作为 MBA 中心专任教师。当前拥有专任研究生导师 44 人，其中高级职称 38 人、博士生导师 11 人（如表 1 所示），具有海外经历 10 人，教育部霍英东教师奖 1 人，黄大年式教师团队 1 个；8 位教师在国内外重要学术和行业组织中兼理事长、副会长等职务，如孙锐教授担任中国信息经济学会理事长、中国技术经济学会理事，赵昕东教授担任中国数字经济学会、中国工业经济学会常务理事等。本学位点还聘请有丰富行业经历的企事业单位高管担任实践导师，共 50 多位。

表 1 专任教师数量与结构

专业技术 职务	人数 合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	行业经历教师
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	19	0	0	4	15	0	14	3	11	8	19

副高级	19	0	3	11	5	0	17	1	0	19	19
中级	6	0	2	3	1	0	6	0	0	4	6
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	44	0	5	18	21	0	37	4	11	31	44

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 思想政治教育队伍建设

本学位点为非全日制招生，思政教育工作主要体现在课程思政模块中。在开设的课程中鼓励老师将专业课程内容与思政内容相结合，鼓励老师开发相关的教学案例，传播中国企业的发展经验。杨洪涛教授课程团队主讲的《市场营销学》获教育部 2021 年课程思政示范项目。



中心组建了“思政课程+课程思政”双团队，聘请思想政治专业的老师为学生讲授课程；同时要求专业课程方面授课老师需要将思政内容融入课程、课堂，融入教学、案例中。

(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育

近年来本学位点国际化办学步伐加快，境外办学成绩斐然，已在日本、新加坡等国外招生办学，也有很多港澳台地区的生源，为了增加他们对中华文化、社会主义核心价值观的认同感，中心专门设置了《中国文化概论》的课程。课程设置上突出中国特色、传播中华文化、讲授华商智慧，服务国家侨务与公共外交工作，助力“一带一路”建设，得到了所在地区和政府、企业和华侨华人的高度评价与认可（见表 1）。第二课堂中也融入思政、丰富教学方式：境内外学生

融合的中国文化三走进活动（“走进中国家庭、走进中国企业、走进中国文化”）。2021年由衣长军教授主编的《华商管理案例研究》正式出版，其中收集了学院老师自主开发的华商管理案例，为传播中国企业实践、华商管理智慧提供了较多、较好的素材。

表2 对中华文化认同感有何变

选项	小计	比例
增强	62	 86.11%
没变化	9	 12.5%
降低	1	 1.39%
本题有效填写人次	72	

注：调研时间 2021 年 10 月，此项是境外生、三侨及侨眷（包括港澳台学生、华侨以及归侨青年、归侨子女、华侨在国内的子女、侨眷）填写。

（三）日常管理服务工作

中心现有专职工作人员 3 名，专任教师中兼职人员有 5 名，能够较好地做好日常服务管理。评价制度和教务管理人员的工作得到在读学生超过 90%的满意度。

表3 评价制度(如课程考核、评优等)合理、公正的满意度


选项	小计	比例
满意	208	 66.88%
较满意	82	 26.37%
一般	21	 6.75%
较不满意	0	 0%
非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	311	

表 4 教务管理人员回复问题及时、有效的满意度如何？

选项	小计	比例
满意	234	 75.24%
较满意	67	 21.54%
一般	10	 3.22%
较不满意	0	 0%
非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	311	

注：表 3、表 4 数据来自 2021 年 11 月对在读学生发放的调研问卷

三、研究生培养相关制度及执行情况

我校学位与研究生教育始于 1981 年，始终坚持走内涵式发展道路，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线。经过 40 余年发展，已经建立了由 48 项规章制度组成的完善管理体系，内容涵盖招生、培养、学位授予、导师队伍建设、质量保障、奖助体系等。推进实施“研究生创新型人才培养工程”，着力提升研究生创新能力和职业能力，不断提高培养质量。学位点研究生培养相关制度及执行情况如下：

（一）课程建设与实施情况

根据培养方案、培养目标和办学特色，共开设 23 门课程，其中必修课 16 门，选修课 4 门，其它培养环节课程 3 门。每学期将提前安排下一学期的课程，授课教师提前制定好课程的教学大纲，每门课程之后都进行课程质量调查。在教学上本学位点注重全面发展、立德树人，从以下四个方面进行创新提升：

1. 创新“第一课堂”。鼓励教师在不同的“第一课堂”教学中选择差异化、高匹配的教学方法，如《创新管理》课程中使用游戏式教学法、《营销管理》课程中使用实践教学法、《战略管理》中使用案例教学、“双师教学”法等。

2. 丰富“第二课堂”。通过“干中学”、企业百家行和行动学习的方式将学生带入到企业考察、与企业家对话，实现“学习=结构化知识+质疑性见解”的创新。通过小组讨论、参与竞赛、实习实践、实训实操等方法改变传统说教式教学“上课即听课”的刻板印象，将被动“学”转为积极“思”、从用“耳”转向用“心”、从表层的“知”转向深层的“理”。

3. 拓展“第三课堂”。整合校内外资源，为在校生和校友搭建各类活动平台和交流机会，拓展各类社会活动课堂。通过校友座谈、联合会/研究生会轮值活动、读书会、分会讲堂、辩论赛、兴趣协会和校际商学院精英交流等形式拓展“第三课堂”资源。

4. 提升“第四课堂”。创造游学机会、对接公益活动、组建兴趣协会、参加赛事活动等多元形式为学生、校友提供自我修炼、价值提升、认知升级的多维度“第四课堂”。

通过多样式课程、课堂创新，探索新文科、新商科大趋势下，重塑商学教学价值，形成了系统的人才培养体系，如图2所示。

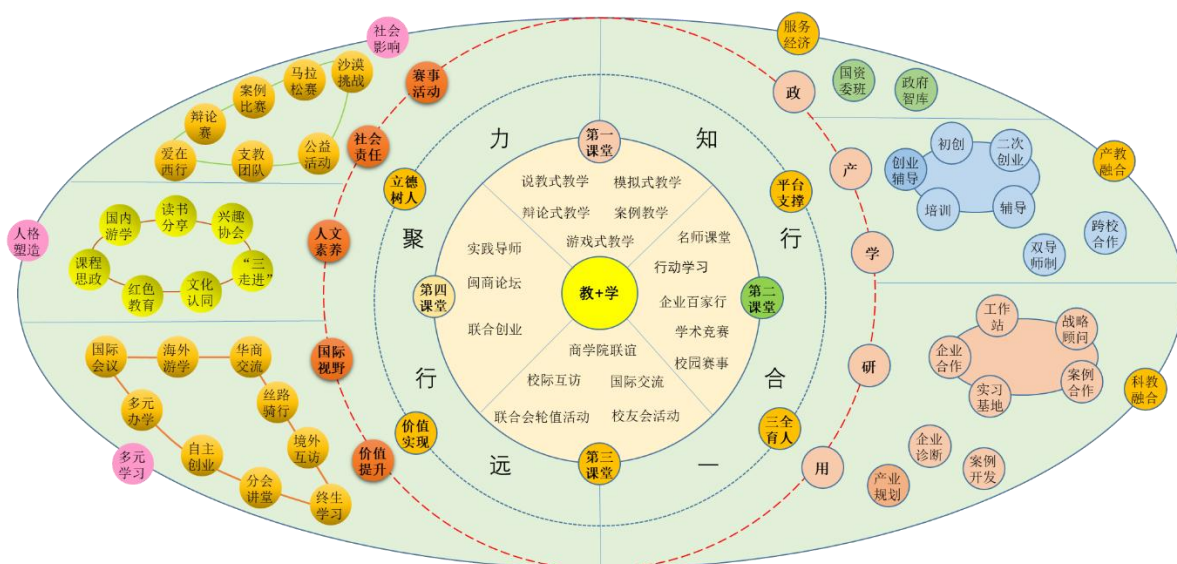


图 2 华侨大学 MBA 培养体系

（二）导师选拔培训、师德师风建设情况

1. 导师选拔培训

MBA 中心依据《华侨大学研究生指导教师遴选办法》《华侨大学研究生导师招生资格审核办法》等相关文件，做好新导师遴选、导师招生资格审核。新增导师必须在政治素质、师德师风、职称、学位、近 5 年的科研业绩等方面达到学校规定的要求。

2021 年经本人报名、学院审核、培指会开会表决，研究生院审核通过，共新增工商管理专业学位硕士生导师 2 名，工商管理专业学位硕士生实践导师 5 名。2021 年积极组织导师参加学校、学院和各部门组织的导师培训，除校内各类培训外，还派送新增导师到校外进行导师培训、参加国内各类会议、论坛等 5 次从而提升胜任力。

2. 师德师风建设

学院努力培养造就一支“有德、有理想、有自律意识”

的高素质、专业化教师队伍，即：①把“重德与养德”宣传入心，建立健全宣传机制。把握正确的宣传和舆论导向，坚持师德宣传制度化、常态化。以开展主题教育活动为契机，通过专题讲座、党支部书记讲党课、现场教学、观看视频记录片等方式开展对党员教职工的党风廉政教育，努力营造崇尚师德、争创师德典型的良好舆论环境和氛围。②用“道德与理想”凝聚人心，建立健全教育机制。实行全员育人，鼓励教师在育人实践中提高师德修养。规范日常管理，建立师德档案，将师德教育贯穿教师发展全过程。依托师德师风建设工作小组，推进师德师风建设工作。将师德师风建设与学院教学、党建、师资建设紧密融合，突出师德师风建设在学院发展中的主体作用。③把“自律与他律”根植人心，建立健全监督机制。将师德考核纳入研究生导师遴选等与教师有关的各项工作之中，相关考核评价体系中体现师德考核内容，严格实行师德“一票否决制”，师德考核不合格者年度考核评定为不合格。

（三）学术训练、学术交流情况

为了提高学生的学术研究能力、写作能力，提升论文质量，中心从学分制度、课程计划等方面进行严格要求。

MBA 中心专门开设了相关的必修课程：《管理研究方法与应用》《论文写作指导》，由校内外老师共同讲授。同时将国内较好的线上讲座信息分享给学生，并组织学生收听学习，如北京师范大学许志星老师的“因果性研究与实验法”、湖南大学张龙老师的“组织管理研究的定性方法”等讲座。

为提高学生的实践能力，2021 年 MBA 中心举办了第一届案例比赛。2020 级的学生全员参与，由老师带队深入企业一线，指导学生开发案例并参赛，共有 100 多位学生、20 多位老师参与。

（四）研究生奖助情况

为贯彻国务院学位委员会、教育部关于提高研究生科学研究水平和创新能力的精神，激励我校研究生和研究生指导教师高质量地完成研究生学位论文，为社会输送更多的高层次创造性人才，学校开展研究生承志英才优秀学位论文评选工作，对评选出的研究生承志英才优秀学位论文进行奖励，同时对获得省部级优秀硕士学位论文的研究生和指导教师进行奖励。2021 年，1 名学生获得福建省研究生优秀学位论文，3 名学生获得学校“承志英才优秀学位论文”奖励，累计奖励金额 1.8 万元。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

人才培养过程中 MBA 中心注重整合多主体的差异化资源，构建跨专业、跨学院、跨行业、跨国界的协同育人机制。

1. 产教融合。为了践行理论联系、指导实践，同时丰富学生的实践经历，学院和 MBA 中心与本地行业、企业共建实践基地、研究生工作站，并聘请企业家、行业精英担任学生的实践导师和授课老师。本年度 MBA 中心与企业共建立了 5 家研究生工作站。

2. 科教融合。鼓励学生参加各类学术竞赛、参与课题研

究。在科教融合上进行了大胆地尝试，MBA 中心推动学生以小组为单位深入企业调研，自主开发案例参加比赛。在自主案例开发中形成“学习—分享—质疑—反思—归纳—反馈”的循环。借助丰富的海外校友资源，本年度华商管理领域标志性成果丰富：获国家社科基金资助项目 3 项（重点项目 1 项），在 Management Decision、《科学学研究》等 SSCI、CSSCI 期刊上发表高水平论文若干篇，科研成果反哺课堂教学，得到了境内外校友、学生的较高评价。为了突出办学特色，突出思政引领科教，本年度还专门成立了海外华商研究党支部。

3. 跨国交流。为了开拓学生的国际视野，本学位点积极开拓海外项目，海外交流机会、频率增多。因疫情的影响，2021 年间暂停相应的线下交流活动。师生通过线上的方式参与各类学术交流活动，如国际战略管理学学会、第二十五届世界管理论坛暨东方管理论坛、Annual Meeting of the Academy of Management、第十届东亚学术交流论坛、第十届中泰战略研讨会等。

（二）教师队伍建设

本学位点一直坚持校内外“双师驱动”。严格按照学校标准遴选校内研究生导师，同时吸纳行业优秀人才聘为研究生实践导师。平时注重存量师资的培训学习，通过引进来、走出去双线并进的方法提升师资质量，派送论文指导老师、授课老师参加教育部高等教育网络培训中心、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国管理案例共享中心等

各单位主办的案例开发、教学研讨会、核心课程的研讨会，如中欧国际工商学院的案例大师成长营、中国管理案例学术年会等。

本学位点科研成果丰富，科研评价机制改革创新后，教师的高水平、标志性成果持续增长。近两年主持各级纵向课题 65 项，横向课题 39 项，其中国家社科基金 10 项，国家自然科学基金 2 项，省部级项目 22 项。本学位点到账科研经费达到 612.27 万元。在国内外权威刊物上发表论文 133 篇，其中被 SSCI、SCI 收录的有 63 篇。获得省部级资助的教改课题和课程建设项目 32 项，出版教材与专著 14 本。5 项研究与咨询报告被省部级单位采纳，如衣长军教授的 4 项科研成果被福建省委统战部、福建省社科规划办采纳；孙锐教授的 1 项科研成果被福建省政府办公厅采纳。8 项成果获得了各级政府与协会的奖励，如中华人民共和国商务部商务发展研究成果优秀成果奖、2021 年“中国外经贸发展与改革”征文活动二等奖。

（三）国际合作交流





本学位点已在日本、新加坡等地办学，国际交流合作步伐加快，影响力和社会评价持续提升。2021 年本学位点举办了系列会议，邀请了众多国内外知名专家学者进行合作交流，如第十届东亚学术交流论坛、The 2nd International Conference on Modern Management based on Big Data (MMBD2021) 学术年会等。有 3 位老师与国际期刊进行深度合作并被聘为客座主编。

五、教育质量评估

（一）学科自我评估

工商管理学科在本学年参评了教育部第五轮学科评估，经过近一学期的准备，按时向学校有关部门上报了学科评估相关材料，新一轮的学科自评工作正在筹备中。2021 年 10 月 MBA 中心的自我评估中，学生对本项目的满意度较高，调研显示，学生们对本项目的满意度高达 92.17%。

表 5 MBA 项目的满意程度

选项	小计	比例
非常满意	267	 45.49%
比较满意	274	 46.68%
一般	35	 5.96%
低于预期	11	 1.87%
本题有效填写人次	587	

注：调研时间 2021 年 10 月

（二）学位论文评阅及抽检情况

本学位点遵循学科发展和人才培养规律，根据《一级学科博士硕士学位基本要求》，在培指委员会指导下，严格坚持学位论文质量检查关口前移，通过开题预审、开题、中期检查、预答辩预审、预答辩、送审、答辩、重复率电子检测环节，严控论文质量，并通过以上环节进行分流淘汰。本学位点研究生学位论文分流淘汰的相关制度如下：①开题报告评分低于 70 分为不合格，应在下半学期重新进行开题。②中期检查分数低于 80 分的研究生须参加复查会，对于论文题目、研究领域等与开题报告有明显差异的，应重新开题。

③预答辩评分低于 75 分须修改，经导师审核进行预答辩复审；对低于 70 分须对论文进行修改，经导师审核后半年后重新进行预答辩。④送审的论文评阅书有 2 份评阅成绩低于 70 分的，重新修改论文，延期半年毕业。⑤重复率电子检测：根据每年学校文件对学位论文的重复率规定进行严格要求和处理。2021 年学位论文抽检均为合格。

总结本学年研究生教育质量情况，目前尚存在以下几点有待改进：①学生参加学术会议较少。②学生参加国家级、省部级的赛事少。③授课老师、研究生导师申请国家级、省部级的教学改革的项目少、精品课程少。

（三）社会贡献

1. 服务地方经济社会发展

依托学院的学科优势、人才优势，发挥智库作用，深度对接本地政府、企业，服务地方政治、经济、社会发展。年度内承担了多地政府、企事业单位的发展纲要、产业规划、专项调研、技术服务、管理培训等项目 40 多项。如：《RCEP 背景下东盟区域经济发展回顾及展望》《“十四五”时期泉州现代服务业高质量发展思路和重点举措研究》《仙游县国民经济和社会发展的第十四个五年规划基本思路及纲要》《泉州鲤城城市建设集团成立融资性担保公司可行性研究报告》等。

2. 创新、推广 MBA 培养模式

本项目的社会影响力在近年取得了实质性提升，经过多年摸索和实践，于 2021 年提炼出“1234”MBA 培养模式，强

调“1 个跨越政/产/教/学/研/用的 MBA 教育生态平台；2 类境内外生源交互赋能的创新培养机制；3 全育人体系；4 大课堂支撑体系”，该教学模式在省内外院校得到认可与推广。

3. 公益活动

年度内师生积极参与各类公益活动，提升了社会价值和认可度。如校友捐赠设立助学金，旨在通过“愿景银行”模式，帮助家庭生活条件困难、渴望修成学业的学子鼓励贫困学生立志、守信、成才；向其他院校赠送图书；2021 年，MBA 学生廖清祥心系母校，为工商管理学院捐赠 1 万只口罩，支持学院疫情防控工作。

六、改进措施

一是拟定资助方案，鼓励、支持研究生导师、实践导师带领研究生参加国内外的各类学术交流活动。收集各类相关学术会议信息，组织学生线上参与学术活动。

二是提前筹备、布局校内的各类比赛，为参与国家级、省部级竞赛提供支持，如案例比赛、创新创业大赛、辩论赛等赛事。

三是为有申请各级教改项目、高质量课程建设的老师提供调研、经费等方面的支持。

四是以“侨”“红”价值观引领，加强课程思政建设。

五是依托丰富的海内外华侨华人资源优势，加快国际化步伐，扩大海外生源，培育国际化品牌。

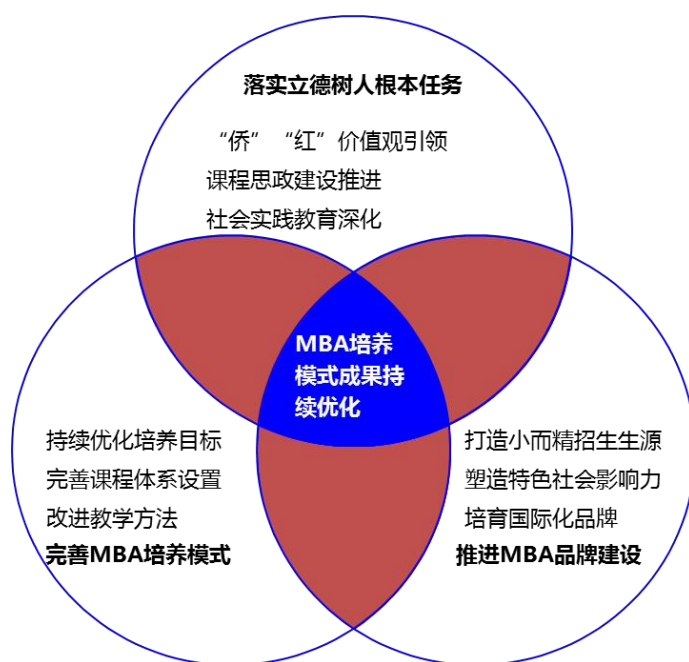


图3 华侨大学 MBA 培养模式持续改进