

# 学位授权点建设年度报告

## ( 2022 )

学位授予单位	名称: 华侨大学
	代码: 10385

授 权 学 科 ( 类 别 )	名称: 旅游管理
	代码: 1254

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2023 年 1 月

# 目 录

一、学位授权点基本情况 .....	1
(一) 目标与标准 .....	1
(二) 基本条件 .....	2
1. 培养方向 .....	2
2. 师资队伍 .....	2
3. 科学研究 .....	2
4. 教学科研支撑 .....	3
5. 奖助体系 .....	3
6. 管理服务 .....	4
(三) 人才培养 .....	4
1. 思想政治教育 .....	4
2. 师德师风建设 .....	5
3. 招生选拔 .....	5
4. 课程教学 .....	6
5. 导师指导 .....	6
6. 学术训练与实习实践 .....	7
7. 学术交流 .....	7
(四) 质量监控 .....	7
1. 质量保障 .....	7
2. 分流淘汰 .....	8
3. 学位论文 .....	9
4. 学风教育 .....	9
5. 就业发展 .....	9
二、工作特色与成效 .....	10
(一) 优化培养目标，健全课程体系 .....	10
(二) 深化产教融合，推动创新发展 .....	10
(三) 创新第二课堂，注重品牌建设 .....	11
(四) 加强过程管理，提升培养质量 .....	11
三、学位点建设存在的问题 .....	12
四、下一年度建设计划 .....	12

## 一、学位授权点基本情况

华侨大学学位与研究生教育始于 1981 年，始终坚持走内涵式发展道路，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线，推进实施“研究生创新型人才培养工程”，着力提升研究生创新能力和职业能力，不断提高培养质量。经过 40 余年发展，已建立由 52 项规章制度组成的完善管理体系，内容涵盖招生、培养、学位授予、导师队伍建设、质量保障、奖助等人才培养全过程。

本学位点是首批获得旅游管理硕士（MTA）招生资格的少数高等院校之一，是福建省专业学位导师团队建设单位。全国专业学位水平评估成绩优秀，2022 年旅游休闲管理学科进入软科世界一流学科榜单，世界排名 76-100。

### （一）目标与标准

坚持“立足福建，面向海西、面向港澳台与海外”的办学方针，秉持“服务国家战略、服务产业发展”的办学导向，依托旅游学科完善的理论体系和科研实践平台，围绕“旅游+”产业融合发展与业态创新需求，进行一体化课程设计。

本学位点以在职人员为教育对象，不断强化“政策研读+战略制定”“国际视野+地方行动”“名师授课+实战训练”“文旅主导+跨界融合”的办学特色，采用以名师授课、移动课堂、名企考察、案例分析、专题调研、产业论坛等多重教学手段，旨在传授文旅产业发展新理念、新模式、新方法，培养适应旅游产业需求、具有国际视野和战略思维、重职业

操守与职业素养的旅游管理人才。

## **（二）基本条件**

### **1. 培养方向**

本学位点立足福建，对接港澳台及东南亚地区的旅游发展需要，围绕旅游企业管理、旅游安全与风险管理、旅游规划与区域旅游发展战略、文旅休闲与创新管理、智慧旅游与旅游信息管理五个研究方向培养特色旅游人才。在此基础上，完成 2022 级华侨大学旅游管理硕士培养方案修订，进一步聚焦行业需求，优化学位点课程体系。

### **2. 师资队伍**

2022 年，本学位点拥有校内导师共 29 人，生师比为 6:1。其中正高级职称人数 11，副高级职称人数 16，中级职称人数 2；博士学位教师 23 人，博导人数 5 人。45 岁以下的导师 16 名，所占比例 53%。本学位点实践导师队伍力量雄厚，共聘任导师数量 47 人（目前在岗 29 人），其中学界导师 2 人、业界导师 45 人，主要来自中国旅游研究院、厦门市文化和旅游局、泉州文化广电和旅游局、华侨城集团、厦门会展集团、泉州文旅集团、港中旅集团等多元机构，覆盖政府机构、酒店企业、旅行社、在线旅游平台、旅游目的地、主题公园等旅游业态，均具有较高的应用研究水平、实践经验和社会服务能力，开设课程讲授、专题讲座以及论文指导等相关培养工作。

### **3. 科学研究**

本年度“软科世界一流学科排名”中，本学位点旅游管理进入旅游休闲管理学科世界排名 76-100；获得省部级人才称号 1 人，省部级教学成果奖 2 项，国家级课题 5 项，省部级课题 6 项，纵向科研经费 194 万元，横向科研经费 246.7 万元，获省部级以上科研成果奖 2 项，发表 SSCI 论文 33 篇，CSSCI 论文 42 篇。

#### 4. 教学科研支撑

本学位点为 MTA 教指委委员单位、中国旅游协会副会长单位、福建省专业学位导师团队建设单位，为创新型旅游管理研究工作和人才培养工作提供了坚实的平台基础。拥有国家级旅游实验教学示范中心、国家旅游虚拟仿真实验教学中心、中国旅游研究院旅游安全研究基地、一带一路旅游安全研究中心等省部级研究平台聚焦旅游安全与风险管理、文旅融合与创意管理等，出版《旅游安全蓝皮书》（连续出版 12 本），打造“泉州文旅经济大讲坛”等高端学术品牌，为服务地方文旅发展提供智库支持，并形成广泛的示范效应和影响力。

#### 5. 奖助体系

本学位点人才培养经费充足，研究生奖助体系完善，具备良好的支撑研究生的教学和科研条件。对品学兼优或某些方面表现突出的 MTA 研究生毕业生，经评定后采取通报表扬，发给奖状或荣誉称号等方式予以表彰和奖励。除学校制度办法之外，MTA 教育中心配合福建省教育厅评选的福建省

研究生优秀学位论文，通过中心自筹方式为学生和指导教师发放相应的奖金鼓励。

## **6. 管理服务**

本学位点研究生权益保障制度健全，涉及培养、教学、考核等各方面，MTA 学生管理与服务的工作规定文件具体见《华侨大学 MTA 教育中心制度文件汇编》。学位点组织体系健全，由院长、分管研究生管理的副院长全面主持 MTA 中心教育管理工作，学院党委书记负责中心党建组织工作。MTA 中心设主任 1 名、副主任 3 名，分别负责招生、培养、培训工作；设研究生秘书 1 名、研究生辅导员 1 名、研究生班主任 3 名。研究生秘书负责中心日常教学教务等具体事务管理工作，并与研究生辅导员、研究生导师、研究生班主任及研究生会相互配合，共同开展日常管理服务工作，确保研究生教育管理规范化、精细化。

通过不定期开展主题班会、心理团建、班级团建、节日主题活动等活动，从日常的点点滴滴对研究生的学习、生活和工作进行全方位的管理，开展思政教育，及时发现研究生所存在问题并有效处理，促进研究生学子身心健康发展。通过调研与年度测评调研发现，在校研究生对学院教育管理服务工作满意度较高，学习氛围浓厚。

## **（三）人才培养**

### **1. 思想政治教育**

本学位点重视思政队伍建设，配齐配强思政队伍，实现

协同全员育人。学院在专职党委书记和分管研究生工作副院长领导下，打造了“研究生辅导员+研究生班主任+研究生会学生干部”三支队伍组成的网格化思政工作团队，形成了从思政课到专业课、从课堂到课堂外、从学习到生活的全方位、全过程、全空间的育人体系。目前中心共有3个专业研究生班级，3位兼职班主任，1名专职教学秘书，6名研究生会主要学生干部，定期召开会议传达思政工作会议精神，分析研判研究生思想和心理等健康状况，实现硕博研究生协同育人全覆盖。

## **2. 师德师风建设**

本学位点以《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等文件精神为指导，严格贯彻落实《研究生导师指导行为准则》，强化研究生导师的教育管理和师德教育。本年度召开师德师风建设专题研讨会，不断增强学院全体教职工教书育人的使命感和责任感。本年度学院1人获评华侨大学“师德模范”，1人获评“优秀班主任”，1人获评“优秀教育工作者”。

## **3. 招生选拔**

本学位点通过改革招生宣传方式与提高服务管理，建立生源资料库保证生源入学率；通过优化专业学位培养模式与激励政策，吸引优质资源报考；通过搭建优质生源实践基地，扩大优质生源招收面。本年度招收MTA学生共49人，其中，

招收退役士兵专项 2 人。生源主要来自福建、广东、浙江、安徽、江苏等省，生源结构多元、涉及政府职能部门、学校、企事业单位。

#### **4. 课程教学**

本学位点形成“2+7+3+X”的课程体系，即公共学位课 2 门、专业学位课 7 门、专业选修课至少选修 3 门及学术活动与实践活动四部分，课程体系完整，兼顾能力培养和行业需求。根据行业发展需求及时进行课程体系或课程内容的动态优化，如近年来设置旅游大数据、智慧旅游、乡村旅游、研学旅游、文旅融合等相关课程。为全面提高教学质量，本学位点从教师授课态度与技巧、课程内容合理度与丰富度、课程学习环境、课程学习环境、教学质量满意度、课程教学改进的建议和意见等方面构建课程教学质量评估指标体系，针对每门课程进行满意度调查，并及时反馈结果。定期召开教学质量研讨会，本年度邀请全国 MTA 教指委主任白长虹教授针对 MTA 实践基地、案例教学、产教融合等主题展开交流。

#### **5. 导师指导**

本学位点根据学校文件制定 MTA 研究生指导教师遴选办法，综合考虑科研、教学情况、政治意识等方面，严格研究生导师的遴选与聘任机制，不定期地组织导师参加工作交流、专项培训等活动，强化导师“第一责任人”的主体意识，倡导良好的导学关系，不断提升研究生导师育人工作的能力和水平。学位点形成一支 29 名校内学术导师+29 名校外实践



导师组成的“专任+实践”双师型师资队伍，探索采用“2+1”任课教师制，2位校内导师和1名业界导师承担核心课程讲授。

## **6. 学术训练与实习实践**

本学位点依托学院组织的“旅游理论与研究方法工作坊”系列学术讲座和中心聘请讲座，学生至少参加3次学术讲座等学术活动，同时，中心开设《旅游研究方法和学术规范》等课程，系统提升学生学术素养；通过参与实践基地考研调研、移动课堂、学习交流等活动，独立或组队完成实践报告。本年度结合《旅游服务管理》《旅游安全与风险专题》等课程，组织移动课堂，40位学生在基地开展了综合实践，围绕合作单位实际需求进行专题调研，生成近10篇综合实践报告，有效提升学生实践能力及水平。

## **7. 学术交流**

本学位点积极开展各类国内外学术交流、学术会议等活动，为研究生、导师创造条件，与本学科专家学者进行更高层次的交流。本年度参与承办了2022年高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组主任联席会议、全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛福建赛区决赛、第七届“尖烽时刻”全国酒店管理模拟大赛总决赛。

## **（四）质量监控**

### **1. 质量保障**

本学位点遵循学科发展和人才培养规律，按学科特色和

培养方向制定硕士培养方案，把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节计划，实行研究生培养全过程评价制度，关键节点突出学术规范和学术道德要求。科学合理设计培养环节，坚持质量关口前置，真正发挥课程考试、学术论文开题、中期考核等关键节点的分流淘汰作用，完善组织流程，丰富考核形式，提高科学性、有效性。同时，要加强学位论文和学位授予管理，进一步细分导师、答辩委员会等主体的责任，严格学位论文答辩管理，提高学位论文质量。

## 2. 分流淘汰

本学位点针对毕业论文撰写质量进行系统化的节点把控和分流机制，以此提高毕业生的质量和水平。分流淘汰的相关制度如下：开题报告评分低于 70 分为不合格，应在下半学期重新进行开题；中期检查分数低于 80 分的研究生须参加复查会，对于论文题目、研究领域等与开题报告有明显差异的，应重新开题；预答辩评分低于 70 分须对论文进行修改，经导师审核后重新进行预答辩；送审的论文评阅书有 2 份评阅成绩低于 70 分的，重新修改论文，延期半年毕业；重复率电子检测：根据每年学校研究生文件对学生学位论文的重复率进行严格要求，并根据规定进行处理。2022 年共 46 人参加开题报告；52 人参加中期检查；52 人预答辩；30 人次参加送审；44 人次参加答辩；参加重复率检测 35 人，通过率 100%。

### 3. 学位论文

本学位点坚持学位论文质量检查关口前移，通过开题预审、开题、中期检查、预答辩预审、预答辩、送审、答辩、重复率电子检测环节，严控论文质量。按照华侨大学专业学位培养管理规定以及旅游管理专业学位教育指导委员会规定，学位论文选题结合旅游业发展实际，来源于实践或现实问题，要有明确的应用和实践价值，论文形式以研究性论文、高质量的调查报告或深度案例研究为主。本年度学位论文共35篇，论文选题聚焦旅游安全、乡村振兴、遗产旅游、文旅融合等当前旅游发展重点议题，研究性论文理论性和实践性并重，案例研究和调查报告详实性和深度并重，其中，获福建省优秀论文1篇，校承志英才优秀论文2篇。送学校电子检测的论文全部达到标准，一次性通过。福建省学位办抽检论文全部抽检合格。

### 4. 学风教育

本学位点通过开设学术道德与学术修养课程学习华侨大学学位与研究生教育管理制度，建立研究生良好的学术习惯与学术修养，培养研究生良好的学术道德修养，帮助学生树立正确的科研观。同时利用“线上+线下”学习方式，拓展学生的眼界和知识面，形成批判性思维。本学位点研究生学术不端行为的处理具体参照《华侨大学研究生基本学术规范》的有关规定执行，本年度未发生学术不端行为。

### 5. 就业发展

本年度毕业生共 35 人，毕业签约单位涵盖党政机关、高（中初）等教育单位、科研设计单位、国有企业和民营企业等，部分来自与旅游相关的行业。学生在校期间能处理好工作和学习之间的关系，不仅学业知识得到巩固和充实，业务水平和工作能力也迅速提高，不少学生在职期间职位和职称得到了提升，并得到用人单位的高度评价。

## **二、工作特色与成效**

### **（一）优化培养目标，健全课程体系**

本学位点秉持“服务国家战略、服务产业发展”的办学导向，坚持“立足福建，面向全国、面向港澳台与海外”的办学方针，依托华侨大学旅游学院的学科优势与师资力量，培养熟悉理论工具、擅长运营管理、具备创新能力、勇于面对挑战的文旅经营管理、规划设计与行政治理等多元人才。2022 年在调整培养目标和修正培养方案的基础上，进一步明确培养的导向性，强化对实践性人才的训练，在原有课程体系的基础上，突出特色，动态优化，开设了更符合当前旅游行业重点和热点的课程，共设 19 门选修课程，例如，旅游业态创新与管理、乡村旅游与乡村振兴、旅游企业运营与战略管理、旅游与遗产文化等。2022 年共开设课程 12 门，开设系列讲座 48 场。

### **（二）深化产教融合，推动创新发展**

一方面维护实践导师资源，动态更新导师库信息，建立实践导师常态化沟通联动机制，邀请实践导师参与学生培养

的各个环节，共聘请实践导师 17 位，其中 17 人审阅学生毕业论文 30 篇，8 人受邀开设课程讲座，5 人担任论文答辩评审专家。另一方面推动实践基地建设，建立规范的校企合作机制，深化合作渠道，例如华侨大学 MTA 教育中心与华强方特(厦门)文化科技有限公司达成了战略合作关系，建立了面向华强方特实践基地的教学课程和实训科目。华强方特(厦门)文化科技有限公司也建立了支撑课程教学和行业研究的导师队伍、教学条件、合作机制，并合作开展了人才培养、智力服务、成果转化等系列工作。

### **（三）创新第二课堂，注重品牌建设**

本学位点注重将“第二课堂”作为以学生为主体的教学工作方式和沟通机制，实现了教与学的交流互动，是第一课堂的延伸、补充和拓展，也是高校学风建设的重要阵地和载体。2022 年 7 月 30-31 日，2021 级学生组织开展移动课堂，暨“东山县全域旅游高质量发展专题调研”实践活动；结合《旅游规划》《旅游服务管理》《旅游安全与风险专题》等课程，并组织移动课堂，2022 年累计在实践基地开展了 3 次移动课堂，40 位学生在该基地开展了综合实践。

### **（四）加强过程管理，提升培养质量**

坚持对学位论文的全过程管理，通过开题预审、开题、中期检查、预答辩预审、预答辩、送审、答辩、重复率电子检测环节，严控论文质量。建立由研究生导师、论文指导小组、MTA 中心、培养指导委员会共同监控的责任分工体系。

其中，获福建省优秀论文 1 篇，校承志英才优秀论文 2 篇。

### 三、学位点建设存在的问题

1. “文旅+”优势有待发挥。华侨大学 MTA 中心在全国设立旅游管理硕士教育项目的院校中特色需要进一步强化，以文化和旅游产业为基础，顺应“旅游+”产业融合发展趋势，拓展“旅游+”“+旅游”生源空间，实质性提升旅游管理硕士的专业认可度和美誉度。

2. “职业性”教育有待强化。近年来，专业学位硕士招生规模不断扩大，每年 40-50 人的招生数量和学术型硕士基本持平。在招生数量得到保障的前提下，培养质量如何提升成为重中之重。专业硕士区别于学术硕士，在学位论文撰写和评价环节，在落实专业实践训练等方面需纠正“学术化”倾向，加强专业学位研究生教育的职业性。

3. 产教融合有待突破。相关行业参与专业学位研究生教育的动力有待强化，缺乏主导性参与机制。本学位点当前已建立 19 个研究生实践基地，但实践基地建设成效尚未凸显，在孵化实践课题、联合培养学生方面尚有提升空间，教学案例应用于课程教学中的比例需要进一步明确和保障。

### 四、下一年度建设计划

1. 立足地方发展，凝练目标特色。首先充分发挥泉州世界文化遗产的杠杆效应，以“文”塑“旅”，通过遗产品牌和文化价值推动旅游教育，形成标志性成果，寻求在“唯一”和“第一”指标上的突破，发挥其溢出效应，扩大影响和贡

献；其次，扣紧目标定位，凝练特色，通过“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨及国家实验平台建设等，形成示范性和引领性，继续发挥科学研究、行业合作、实践基地建设等优势，争取在学科评估中为学校创造更好的成绩。

**2. 创新招生手段，优化生源结构。**编制招生宣传材料，制定招生策划方案，充分利用公众号、抖音等自媒体的便捷优势和传播广度，打造效果良好的线上宣传载体。做好责任分工，充分调动全院在校学生、教职工的主观能动性和招生积极性，使每一名在校生和每一名教职工都成为义务宣传员，通过对口宣传提升旅游相关从业人员的报考和录取比例，为优秀毕业生储备力量。

**3. 整合师资资源，提升教学效果。**探索采用“2+1”任课教师制，2位校内导师（授课内容与课时分配，由第一负责老师安排）和1名业界导师承担。持续推进教学质量评估体系，优化师资配备，争取周期性评估整体满意率达到90%以上，提升总体教学质量。推动课程建设与教学改革，抓好MTA教材、教辅材料、教学大纲规范化管理，资助1-2本MTA教材。

**4. 强化专业实践，推动成果转化。**继续强化专业实践特色，加强与实践导师、校外实践基地的联动培养机制，孵化实践课题，推动实践成果转化。MTA实践基地建设与实践教学质量提质，深化产学研合作；更新一批，替换一批，建立多元化和层次化的实践导师队伍梯队，涵盖地方行政主管部

门领导、旅游相关行业高层管理者、旅游学界专家学者等，实践导师全方位参与培养和指导学生，推动行业在专业学位研究生培养中发挥更大作用。

**5. 做好过程监控，提高培养成效。**学位论文提升计划、培育省级级以上优秀论文；加强论文各环节质量监控，早安排早部署，督促学生做好进度计划和定期汇报，完善论文撰写和指导的激励机制。通过学位培养的持续优化，争取近三年正常毕业率年均递增 3%，到 2025 年平均按时毕业率提高到 55%，并且顺利通过教育部论文抽查。

**6. 注重案例教学，实现示范突破。**积极组织开展专题座谈会深入交流案例开发和教学经验，依托中国管理案例共享中心会员单位资源、全球案例发现系统、中国工商管理国际案例库及 MTA 教学案例评选案例集等资源，提高教师使用高水平案例进行教学的比例。培育 1-2 个国家级和省级优秀案例，争取召开一次全国 MTA 教育教学专题会议或 MTA 案例培训会议。