

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：华侨大学
	代码：10385

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：1254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月

一、总体概况

（一）本学位授权点基本情况

华侨大学旅游管理硕士（MTA）是教育部 2010 年批准设立的首批授权点，是全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会委员单位。本专业学位教育秉持“服务国家战略、服务产业发展”的办学导向，精准对接国家需求，坚持“立足福建，面向全国、面向港澳台与海外”的办学方针，依托旅游科学完善的理论体系和科研实践平台，围绕“旅游+”产业融合与业态创新需求，进行一体化课程设计，创新多元化教学手段，培养适应旅游产业需求、具有国际视野和战略思维、兼具领导力与执行力、重职业操守与职业素养的德才兼备的高层次、复合型旅游管理人才。

本学位点自 2011 年开始招生，共计招生 292 人。至今已为社会培养和输送旅游领域相关人才 121 名。

（二）学科建设情况

1.学位点合格评估情况

2020 年 12 月，国务院学位委员会、教育部修订印发《学位授权点合格评估办法》，在国务院学位委员会、教育部《关于开展 2020-2025 年学位授权点合格评估工作的通知》及省教育厅《关于做好 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知》的指导下，根据学校评估方案要求，制定本学位点合格评估工作实施细则，有序开展自我评估工作。

2.专业学位水平评估

2020 年 11 月，教育部学位中心启动第五轮学科评估和

专业学位水平评估。本学位点参加专业学位水平评估，通过水平评估开展自查工作，查缺补漏，巩固优势，重点突破，推进学科建设内涵发展和特色发展。

3.优化学科布局

本学位点立足福建，对接港澳台及东南亚地区的旅游发展需要，已形成旅游安全与风险管理、旅游企业管理、区域旅游发展战略与旅游规划、休闲与服务管理、智慧旅游与旅游信息管理五个研究方向，并围绕研究方向培养特色旅游人才。在此基础上，完成 2022 级华侨大学旅游管理硕士培养方案修订（初稿），进一步聚焦行业需求，更新及增设旅游企业管理、“旅游+”产业融合发展、乡村旅游与乡村振兴等特色方向，并以此开设相关课程。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本情况

2011 年以来，本学位点招生人数逐年增加，现有在校生 162 人，生源主要来自福建本省、中国香港、中国台湾以及东南亚地区旅游行业、旅游行政部门人员。本学位点办学至今共 121 位毕业生。

2021 年，本学位点招收 MTA 研究生 51 人，其中，男生 22 人，女生 29 人，省内生源 42 人，省外生源 9 人，士兵专项 6 人，境外生 1 人（中国台湾）。2021 年，毕业 33 人，授予学位 30 人，全部为定向就业，毕业生去向主要以机关、事业单位为主。

（四）研究生导师状况

2021 年，本学位点拥有校内导师共 29 人。其中正高级职称人数 11 人，副高级职称人数 15 人，中级职称人数 3 人；博士学位教师 25 人。45 岁以下的导师 15 人，所占比例高于 50%。

表 1 校内导师列表

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		行业经历教师
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	
正高级	11	0	1	4	6	0	6	2	2
副高级	15	0	1	6	8	0	15	2	3
中级	3	0	1	2	0	0	4	0	0
总计	29	0	3	12	14	0	25	4	5

本学位点实践导师队伍力量雄厚，共聘任导师数量 37 人（目前在岗 22 人），包括来自中国旅游研究院、华侨城集团、厦门会展集团、港中旅集团等部门与企业的具有高级专业技术职务/高级管理职位的学界和业界专家，覆盖政府机构、酒店企业、旅行社、在线旅游平台、旅游目的地、主题公园等相关部门与企业，均具有较高的应用研究水平、实践经验和社会服务能力，通过为 MTA 学生授课、开讲座、进行论文指导等方式参与培养。

表 2 实践导师列表

专业技术职务	人数合计	35 岁及以下	36 至 45 岁	46 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	5	0	2	3	0	2	1
副高级	0	0	0	0	0	0	0
中 级	3	0	1	2	0	0	2
其 他	14	0	4	10	0	3	6
总 计	22	0	7	15	0	5	9

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点始终围绕“侨校+名校”发展战略，深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，以思想政治工作为生命线，以党的建设为引领，以服务海峡西岸经济区建设和“一带一路”建设为落脚点，牢记为旅游及相关行业培养高层次、复合型旅游管理精英的人才培养使命，构建了“1314”“一校两生”的“三全育人”思政教育体系。

（一）打造 1 个课程思政文化圈，实现文化育人

着力深化旅游管理精英的成长成才思政工作，强调将思政元素融入 MTA 课程体系，通过深入挖掘中华优秀传统文化、嘉庚文化、侨乡文化中的家国情怀、职业道德、仁义礼智信等育人要素，融入“MTA 移动课堂”等实践环节，并强化 MTA 专业教材和课程内容中的时代性和主流价值观引领，形成了从专业课学习到实践应用的“课程思政文化圈”，确保了各类课程与思政课程同向同行。

（二）培养 3 支网格化育人队伍，实现全员育人

注重发挥临时党支部的带动引领作用，加强由 MTA 辅导员、班主任及导师等组成的专兼职思政工作队伍建设，完善了“党政团干部+专业老师+学生干部”三支队伍组成的网格化思政工作团队，形成了从思政课到专业课、从课堂到课堂外、从学习到生活的全方位、全空间的育人队伍。坚持“党建促教育”原则，推进基层党组织建设，建立党团学一体化工作机制，发挥党组织育人作用。

（三）构建 1 个协调育人联动机制，实现全过程育人

以应用型旅游人才培养为中心，立足非全日制 MTA 学生的发展需求，通过“课内课外”相协同、“校园校外”相联动、“线上线下”相结合的多样化培养方式和针对性培养内容，建立了一个协同育人联动机制，实现“研一专业思想导航”“研二专业能力成长”“研三产业服务实践”的全过程培养，突出思想教育与 MTA 专业教育相结合。

（四）开设 4 类育人课堂，实现全方位育人

始终坚持搭建育人阵地，协调推进四类课堂，形成思政教育“大合唱”：第一，搭建“红色课堂”，弘扬主旋律。如与晋江等地共建，挖掘晋江经验等当代红色教育资源，组织开展研习活动，将改革开放的理想信念教育融入红色课堂体验中。第二，重视“职业伦理课堂”，推进课程思政。遴选优秀专业教师，开展旅游职业伦理教育，强化职业价值观。第三，开展“传统文化课堂”，探寻国学文化，注重传统文化的熏陶和渗透。第四，推行“探索时代课堂”，坚持开设“MTA 移动课堂”，将思政教育外化为探索时代的实践课堂，讲授多元化的中国旅游发展案例，传递中国旅游发展思想，提升对旅游行业、社会、国情的感知和体验，提升育人效果。

三、研究生培养相关制度及执行情况

我校学位与研究生教育始于 1981 年，始终坚持走内涵式发展道路，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线。经过 40 余年发展，已经建立了由 48 项规章制度组成的完善管理体系，内容涵盖招生、培养、学位授予、导师

队伍建设、质量保障、奖助体系等。推进实施“研究生创新型人才培养工程”，着力提升研究生创新能力和职业能力，不断提高培养质量。学位点研究生培养相关制度及执行情况如下：

（一）课程建设与实施情况

本学位点立足于应用能力和职业能力培养，科学制定《华侨大学旅游管理硕士专业学位硕士研究生培养方案》，形成了“2+7+8+X”的动态课程结构，包括2门公共学位课、7门专业学位课、8门（选修3门）专业选修课及学术活动与实践活动四部分，课程体系完整、动态响应行业发展需求。2021年开设14门课程，采用线上线下相结合的方式，出勤率达到90%以上，其中，聘请9位校外专家开设讲座12场，其中境外讲座6场。

表3 开设课程列表

序号	课程名称	学分	总学时	课程类型	考核方式	任课教师	授课对象
1	马克思主义经济理论	3	54	公共学位课	考试	王丽霞	2020级
2	旅游产业经济分析	2	36	专业学位课	考试	郑健雄+李宗凌	2020级
3	旅游营销与策划	2	36	专业学位课	课程论文	郑向敏	2020级
4	旅游投资与财务管理	2	36	专业学位课	论文	周春梅+柯惠玲	2020级
5	旅游信息系统	2	36	专业学位课	考试	陈金华	2020级
6	旅游服务管理	2	36	专业学位课	调查报告	谢朝武	2021级
7	旅游目的地开发与管理	2	36	专业学位课	考试	黄安民	2021级
8	旅游规划与战略管理	3	36	专业学位课	课程论文	黄远水+郑维荣	2021级
9	智慧旅游与大数据管理	2	36	选修课	论文	汪京强+黄昕	2019级

10	文化创意与开发	2	36	选修课	论文	李勇泉	2019 级
11	智慧旅游与大数据管理	2	36	选修课	论文	汪京强+黄昕	2020 级
12	旅游安全与风险管理专题	2	36	选修课	调查报告	谢朝武	2020 级
13	旅游文化创意与开发	2	36	选修课	课程论文	李勇泉	2020 级
14	旅游研究方法与学术规范	2	36	选修课	其他	施亚岚+殷杰+范向丽	2020 级

表 4 开设讲座列表

序号	类型	讲座名称	主讲人		开设时间	授课学时	授课对象
			姓名	工作单位			
1	开设讲座	旅游产业并购重组：动机、交易方式及估值、中国企业海外并购案例分析与思考	李宗凌	亚狮资本（香港）有限公司	2021.3.21	6	2020 级
2	参与课程	《乡村旅游、文化创意与服务创新》、《创意农业与乡村旅游发展》、《后现代乡村旅游的新风貌》、《旅游地吸引力的开发与强化》	郑健雄	台湾国立暨南国际大学	2021.4.10-11	12	2020 级
3	开设讲座	《旅游大数据预测和监测》、《智慧旅游中美案例比较》	潘冰	美国宾州州立大学	2021.5.15-5.16	6	2019 级 2020 级
4	开设讲座	全域旅游的福建实践	陈维平	福建省旅游局	2021.5.28	3	2020 级
5	开设讲座	晋江文旅集团经营与运作	柯惠玲	晋江文旅集团	2021.6.26	3	2020 级
6	开设讲座	用文化创意打造文旅行业新品牌	李良义	新加坡华鼎集团	2021.10.30	3	2020 级
7	开设讲座	高质量发展福建旅游业	郑维荣	福建省乡村振兴研究会	2021.11.27	3	2021 级
8	开设讲座	由小民宿发展看大文旅变化	张晓军	中国旅游协会客栈与精品酒店分会会长	2021.12.23	2	2021 级
9	开设讲座	玩转别样的风景——手机摄影技巧	施清凉	晋江市文化和旅游局党组成员、副局长	2021.12.23	2	2021 级

本学位点课程建设与实施的特色与成效包括：

1.核心课程经典化，响应行业基础需求。根据 MTA 教指

委的相关要求设置核心课程，采取“校内课程理论讲解+业界专家实践指导+企业主题移动课堂”等教学模式，课堂教学重视案例融入、移动课堂强化现场教学、热点讲座突出前沿实践与创新分享。

2.前沿课程动态化，响应行业新兴需求。根据行业发展需求及时进行课程体系或课程内容的动态优化，如设置旅游大数据和智慧旅游等相关课程，并邀请行业内专家大咖授课。

3.选修课程模块化，响应行业创新发展。选修课程围绕旅游企业管理、旅游安全与风险管理、旅游规划与区域旅游发展战略、休闲与服务管理、智慧旅游与旅游信息管理 5 个培养方向，组成课程导师团队，进行模块化教学，发挥各导师专业优势和特色。

4.实践课程灵活化，响应学生职业需求。开展动态性与多元性的学术活动与实践活动，充分发挥学校学术资源和实践基地优势，学术活动旨在培养强化学生学术和思辨思维，实践活动注重学生应用能力和职业能力提升。

（二）导师选拔培训

本学位点以“学高为师，行高为范”为教师职业准则，严格落实研究生导师的遴选与聘任机制，制定《华侨大学旅游管理硕士任课教师管理规定》，不定期地组织导师参加工作交流、专项培训等活动。

1.MTA 导师队伍选聘要求

（1）学术导师

要求申请人遵纪守法，具有良好的职业道德和学术修养，满足 1 项条件要求：有 1 项主持的在研校级及以上科研项目；或参与 1 项国家级科研项目（排名前三）；或有 1 篇第一作者或通讯作者在三类及以上期刊发表的学术论文；或获得授权发明专利 1 项；或有 1 项在研且经费 5 万元及以上的横向项目。2021 年新增专业导师 1 名，24 名导师通过招生资格审查。

（2）实践导师

第一，具有大学及以上文化程度，且聘任副高级及以上专业技术职务，或相当于副处级及以上行政职务，或规模以上企业高层管理人员，或具有国家级高级及以上专业技术/职业资格证书，或具有硕士及以上学位且聘任中级专业技术职务或正科级及以上行政职务。第二，在旅游行业重要部门的相关负责人或承担重要工作，工作 8 年以上，具有丰富的实践经验，取得突出业绩，在所在领域具有一定的影响力和知名度。第三，具有指导研究生从现实问题出发进行课题研究的能力，能够为研究生的实践创新提供相应的业务指导和科研条件。

2.导师培训、考核和招生资格认定情况

（1）导师培训：本学位点 2021 年选送两名导师参加全国 MTA 教指委组织、1 名导师参加福建省教育厅组织的师资培训。

（2）导师考核：专业导师所指导的 MTA 学位论文，根据国家、省（部）和学校对其所指导的各类研究生学位论文

抽查结果、“双盲”评审、重复率电子检测若出现问题，将视情况停止至少一年的研究生招生。2021 年未出现导师考核相关问题。

（3）招生资格认定。拟申请的导师向中心提出申请，系统提交《华侨大学研究生导师招生资格审查表》，并提交相应的审核材料原件及复印件。中心依据《华侨大学研究生导师招生资格审核办法》对申请人资格进行审核，将符合条件的申请人推荐至研究生培养指导委员会，经委员会投票表决通过后认定。

（三）师德师风建设

本专业学位注重师德师风建设，贯彻落实立德树人根本任务。一方面，通过制定并落实学院教师思想政治工作与师德师风建设实施方案，切实开展好师德师风专题宣传教育活动。2021 年，召开《旅游学院师德专题教育部署》《旅游学院开展师德师风建设“七个一”专项行动》《新时代如何立德树人》《华侨大学师德失范行为负面清单及处理办法（试行）》等专题学习研讨会若干场，提升教师对立德树人根本任务的理解和把握；另一方面，坚持每学期召开一次师德师风建设专题研讨会，结合把握学院特殊事件节点开展旅游学院廉政风险防控工作研讨会，从学科特色、学科建设、教师发展等角度，增强教职工教书育人的使命感和责任感。

本学位点依托学校作为“全国高校教师考核评价改革示范校”的良好基础，始终将强化师德师风建设放在首要位置。一方面，依托榜样力量，强化师德素养。郑向敏教授入选中

国旅游发展改革委员会委员；谢朝武教授荣获 2020 年文化和旅游部优秀专家、当选全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会委员；拥有国家旅游局旅游业青年专家 3 人，入选福建省级人才项目 4 人、福建省双带头人党支部书记 3 人、泉州市高层次人才 30 人；学院教师所指导的“精卫”旅游扶贫志愿队获 2020 年福建省五四青年奖章集体标兵等荣誉。另一方面，服务社会实践，彰显优秀师德。2021 年共承接智库服务项目及旅游规划项目 20 余项，经费达 100 余万。

（四）学术训练情况（专业实践）

本学位点立足于学生应用能力和职业能力的综合培养，对综合实践与课程实践进行系统设计，综合实践（3 学分）采取综合性专业调研、岗位实践或挂职锻炼等多元形式，课程实践采取移动课堂、案例决策对抗等形式，80%的核心专业课程安排移动课堂等实践科目。特色与成效包括：

1.产学研联合培养机制化，实现产教研深度融合

建立了旅游行政部门、大型旅游集团、酒店、景区、在线旅游企业等各类实践基地 18 个，聘任 37 名校外导师，实践基地每年提供实践课题或岗位，校内导师与校外导师共同指导学生，形成产学研相结合的联合培养机制。

2.实践导师配置与管理动态化，实现跨方向互选

根据《华侨大学研究生指导教师遴选办法》，定期向学校推荐并聘任实践导师，实施动态管理。学生与实践导师实行双向选择。

3.实践方式与内容实战化，实现多元能力培养

实践课题来源于实践基地运营实际，2021 年依托晋江梧林传统村落等实践基地征集课题供学生选择；学生组队完成了“晋江梧林传统村落、晋江体验馆优质服务体系的建构”为主题的多篇团队实践报告。

4.实践管理与考核制度化，促进团队能力培育

根据《华侨大学研究生工作站建设与管理办法》，明确实践基地、课题选择、实践训练等要求。推行个体与集体相结合的实践训练与成果汇报考核机制，提升了团队协作和个体训练的综合成效。

（五）研究生奖助情况

本学位点在学校研究生奖助体系的指导下，针对获得优秀案例、优秀实践报告和优秀学位论文的研究生及指导教师进行奖励。2021 年本学位点获得校级优秀学位论文共 1 篇。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1.双导师培养机制。采用“学术导师+实践导师”双导师制，本校导师为学术导师，外聘专家为实践导师。外聘专家为具有丰富教学经验与管理实践经验的校外教师或者具有高级专业技术职务/高级管理职位的业界专家，通过为研究生授课、开设讲座、指导实践报告和学位论文、参加论文评审与答辩等方式参与共同培养。

2.融合性培养模式。采取“理论课程+业界指导+移动课堂”等融合性人才培养模式，课堂教学重视案例融入、移动课堂强化现场教学、业界指导注重实践需求、热点讲座突出前

沿实践与创新分享。重视聘请国内外知名的专家学者以及知名旅游企业的领军人物、资深高管人员、旅游行政管理人员担任课程教师。

3.多元化教学方式。采用启发式、研讨式、专题式、案例式等多元化教学方式培养学生文旅领域的多元素质和能力。强调通过“政策研读+战略制定”培养学生的战略规划能力，通过“国际视野+地方行动”提升学生的产业分析能力，通过“名师授课+实战训练”提升学生的运营实践能力，通过“文旅主导+跨界融合”提升学生的融合创新能力。

（二）教师队伍建设

本学位点作为福建省专业学位导师团队建设单位，致力于打造动态化的优质导师队伍。做法及成效包括：第一，优化导师聘用及培训机制。建立了双导师融合培养模式，形成了 29 名校内导师、22 名校外导师组成的“双导师”团队，为学生提供“理论+实践”的双线培养机制；第二，推动导师团队双师型发展。90%教师参与智库与横向课题服务，6 名教师曾挂职副市长或旅游局副局长，MTA 中心副主任挂职鲤城区文旅局副局长；第三，推行导师组制度。形成旅游企业管理、旅游安全与风险管理、旅游规划与区域旅游发展战略、休闲与服务管理、智慧旅游与旅游信息管理五个导师团队，定期开展学术沙龙，形成“常态化个人指导、集中性团队探讨”的导师组培养模式。

（三）科学研究

2021 年本学位点承担纵向科研项目总数 39 项，总经费

200 万；其中，国家级纵向科研项目 1 项，总经费 20 万，省部级纵向科研项目数 7 项，总经费 30 万。2021 横向科研项目总数 20 项，总经费 100 余万元。师均科研数目达到 1 项，年师均科研经费 5.4 万元。获得省部级以上科研奖项 1 项，出版专著 2 部，公开发表论文 150 余篇，三类 A 以上学术论文 80 篇，其中，一类和二类学术论文分别为 29 篇和 35 篇。

（四）传承创新优秀文化

本学位点深入挖掘中华优秀传统文化、嘉庚文化、侨乡文化融入“MTA 移动课堂”等实践环节，在感染式熏陶教育中带领学生深入了解国情和产业。通过组织学员走进博物馆、传统文化街区、孔府孔庙及乡村街巷，MTA 学生领略了侨校侨史、侨乡侨情和华夏经典文化，了解了各类旅游地的发展与经验、历史与成就，境外生学员也增进了对中华文化的了解与认同。

（五）国际交流合作

本学位点遵循国际化办学理念，密切加强与国外高水平大学和科研机构合作交流。学院及学位点与包括美国俄克拉荷马州立大学、普渡大学等多所国外高水平大学、科研机构开展了实质性的学术交流与合作；成功承办“中国-东盟旅游安全论坛(2021)”；邀请 UNWTO 及境外高水平院校、科研机构专家学者进行多场学术讲座与专题汇报，促进了对外交流与合作。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展

1.组织机构

本学位点按照教育部与学校的相关要求，成立了由院长牵头的学位点自评小组，研究生培养指导委员会主任委员负责组织评估材料，分管院领导负责保障工作进度。

2.工作流程与日程安排

依照上级教育主管部门文件精神及《华侨大学学位授权点合格评估工作方案》规定，主要内容如下：

（1）2021 年 10 月，学校下发《关于做好 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知》，推进校内评估工作。

（2）2021 年 11 月，学校召开学位点合格评估工作推进会，对合格评估工作提出要求，研究生院下发《关于报送 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估第一阶段材料的通知》；学院召开合格评估专题会议。

（3）2022 年 1 月，本学位点报送《学位点基本状态信息表》《学位授权点建设年度报告》至研究生院。

3.存在问题

（1）人才培养方面，专业实践基地的联动需继续加强，学生代表性实践活动与成果的类型不够丰富，在创新创业、竞赛获奖、国际交流合作等方面的成果不足。

（2）招生与就业方面，生源结构需继续优化，相关领域招收生源比例不高，来自其他专业调剂学生的专业归属感和认同感有待提高，针对相关部门及企业的招生宣传需要更加精准。

(3) 师资队伍方面，行业教师作用的发挥不够充分，常态化沟通联动机制尚不健全，行业教师参与研究生培养环节的力度还可以进一步提升。

(二) 学位论文评阅及抽检情况

本学位点建立完善的论文评阅制度，从论文送审、答辩环节进行严格把控，支持并推荐优秀论文参评学校和省优秀学位论文。本学位点 2021 年获得校级优秀学位论文共 1 篇。送学校重复率电子检测的论文全部达到标准。福建省学位办抽检论文全部合格。

(三) 研究生科研成果及社会贡献

2021 年，本学位点共完成 30 篇毕业论文，论文选题紧扣旅游行业需求和地方旅游发展热点问题，内容涵盖了五个特色培养方向。其中，旅游企业管理 3 篇，旅游安全与风险管理 1 篇，旅游规划与区域旅游发展战略 17 篇，休闲与服务管理 9 篇。此外，面向企业应用论文 6 篇，面向政府行政管理 4 篇，面向产业指导的 20 篇。论文形式包括学术论文 23 篇、案例分析 2 篇、产品开发 1 篇、调研报告 4 篇等多种类型。

六、改进措施

(一) 强化特色优势，修订培养方案

2021 年，MTA 启动新一轮培养方案修订，在突出办学特色的同时，对接市场需求，围绕旅游业管理、“旅游+”产业融合发展、乡村旅游与乡村振兴方向设置专业课程。

(二) 整合师资资源，提升教学质量

探索“2+1”任课教师制，2 位校内导师（授课内容与课时分配，由第一负责老师安排）和 1 名业界导师承担。围绕核心特色方向形成课程小组，培育优势和精品课程，抓好 MTA 教材、教辅资料、教学案例开发与建设，以及推动教学大纲规范化管理。

（三）做好过程监控，提高培养成效

加强论文各环节质量监控，早安排早部署，督促学生做好进度计划和定期汇报，完善论文撰写和指导的激励机制。制定学位论文提升计划，培育省级及以上优秀论文。

（四）强化专业实践，推动成果转化

继续强化专业实践特色，加强与实践导师、校外实践基地的联动培养机制，更新和培育一批实践基地，探索基于需求设计项目的专业学位项目制运行管理模式，孵化实践课题，推动实践与应用性成果转化，推动实践教学质量提升。

（五）创新招生手段，扩大品牌影响

启动新一轮招生宣传工作，加强中心网站和公众号运营，编制招生材料、创新招生手段，优化生源结构，储备和培育优秀生源，推进校友会工作。