

学位授权点建设年度报告

(2022)

学位授予单位	名称: 华侨大学
	代码: 10385

授 权 学 科 (类 别)	名称: 工商管理
	代码: 1251

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2023 年 1 月

目 录

一、学位点基本情况	1
(一) 培养目标与学位标准	1
1. 培养目标	1
2. 学位标准	2
(二) 基本条件	2
1. 培养方向	2
2. 师资队伍	2
3. 科学研究	3
4. 教学科研支撑	4
5. 资助体系	4
6. 管理服务	5
(三) 人才培养	6
1. 思想政治教育	6
2. 师德师风建设	6
3. 招生选拔	7
4. 课程教学	7
5. 导师指导	8
6. 学术训练与实习实践	9
7. 学术交流	10
(四) 质量监控	11
1. 质量保障	11
2. 分流淘汰	12
3. 学位论文	12
4. 学风教育	12
5. 过程管理	13
6. 就业发展	13
二、工作特色与成效	14
(一) 多场景协同，推进立德树人	14
(二) 多维度互动，促进科教融合	14
(三) 多渠道并行，服务地方发展	15
三、学位点建设存在的问题	15
四、下一年度建设计划	16

一、学位点基本情况

华侨大学学位与研究生教育始于 1981 年，始终坚持走内涵式发展道路，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线，推进实施“研究生创新型人才培养工程”，着力提升研究生创新能力和职业能力，不断提高培养质量。经过 40 余年发展，已建立由 52 项规章制度组成的完善管理体系，内容涵盖招生、培养、学位授予、导师队伍建设、质量保障、奖助等人才培养全过程。

工商管理硕士（MBA）学位点于 2007 年经教育部批准正式获得招收培养工商管理硕士（MBA）研究生资格，是全国第七批获得 MBA 办学资格的院校之一，2011 年顺利通过全国 MBA 教育指导委员会学位点合格评估。2018 年教育部公布的全国首次专业学位水平评估结果中，华侨大学 MBA 评估结果为 C+。

截至 2022 年，连续招生 15 年，已招收海内外学生 2114 名，年度招生 130 人左右，吸引着包括泉州、厦门、漳州、龙岩、香港、澳门、台湾、东京和新加坡等多地生源，累计招收境外生 124 名。

（一）培养目标与学位标准

1. 培养目标

本专业学位教育坚持“面向海外，面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外，并育德才”的办学理念，培养目标定位于培养具有国际化视野、中华文化认同、负有社会责任并且掌握工商管理的

前沿理论、管理决策能力的海内外高级管理人才。同时，学院积极扩大 MBA 境外生招生规模，提升 MBA 在海外的知名度和美誉度，为推进中华文化海外传播、中外文明交流互鉴，培养更多高素质的人才。

2.学位标准

根据全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》《华侨大学工商管理专业硕士研究生（MBA）培养方案》等文件要求，学生需要修完规定的 45 个总学分，并按照《华侨大学研究生学位论文质量监控与评阅答辩的管理规定》等要求，完成论文开题、中期、外审及答辩等各评审环节，最后由学校学位委员会根据《华侨大学学位授予工作细则》决定授予工商管理专业硕士学位。

（二）基本条件

1.培养方向

根据培养方案和学院现有的师资基础，本学位点聚焦于 3 个方向：（1）企业管理方向，覆盖战略管理、营销管理、跨国公司经营管理、人力资源管理、知识与创新管理、企业文化、国际商务等研究方向；（2）财务与金融管理方向；（3）信息管理与电子商务方向。学生入学后根据工作需要和个人研究兴趣自由选择。

2.师资队伍

本学位点一直坚持校内外双师驱动，今年新增校内导师 4 人、新增实践导师 7 人，目前拥有专任研究生导师 47 人，

实践导师 63 人，专任教师中有海外经历的 24 人，教育部霍英东教师奖 1 人，黄大年式教师团队 1 个。专任教师情况如表 1 所示：

表 1 2022 年专任教师情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	行业经历教师
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	22	0	0	7	15	0	15	4	10	12	21
副高级	23	0	1	16	6	0	19	1	0	23	21
中级	2	0	1	0	1	0	5	0	0	2	5
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	47	0	2	23	22	0	39	5	10	37	47
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有海外经历教师人数（比例）			
44 人（93.62%）				10 人（21.28%）				24 人（51.06%）			

3.科学研究

2022 年本学位点科研成果丰富，其中国家自然科学基金 1 项，国家社会科学基金重点项目 2 项，后期资助项目 1 项，一般项目 1 项，省部级项目 6 项，纵向科研费到账 173 万，横向科研经费到账 46.1 万；承接政府、企业事业单位横向项目 17 项。累计发表高水平论文 60 多篇，其中 Journal of social psychology、International Journal of Management Education、Psychology Research and behavior Management 等 SSCI 收录 19 篇，Mathematics、Advanced Engineering Informatics 等 SCI 收录 7 篇，南开管理评论、系统管理学报、科研管理、心理科学进展等 CSSCI 收录 7 篇。出版相关著作 4 部，2 位教师应邀在 The 4th international Conference on Sustainable

Management、2022 年《管理学季刊》国际学术论坛等国内外学术会议上宣读文章。

4.教学科研支撑

(1) 授课教师选拔。为了保证教学质量，中心每门课程选择具有丰富教学经验和实践经验的老师担任授课老师，现授课教师中有国家级教学名师、国家课程思政教学团队首席专家、霍英东全国青年教师奖获得者，福建省教学名师、华侨大学学生最喜爱的教师、福建省金课负责人等。

(2) 推动教学改革。为了适应新商科的发展趋势和人才培养的需要，本学位点积极推动教学改革，从教学内容、教学方式等方面全方位、全过程研究如何提升 MBA 教学质量。2022 年“跨边界、全生态：华侨大学 MBA 培养模式创新、协同与涌现”获得福建省教育教学成果奖特等奖，并成为 2022 年高等教育（研究生）国家级教学成果奖候选项目；“多场景叠加视角‘教学研用赛’交互驱动促进工商管理类研究生教学改革研究”等 2 个项目获得本科高校教育教学改革研究项目资助。

(3) 拓展“第三课堂”。通过整合校内外资源，为在校生成和校友搭建各类活动平台和交流机会，拓展各类社会活动课堂。2022 年 2 月 11 日，华侨大学 MBA 石狮分会组织了“后疫情时代减压——情绪管理”的讲座；华侨大学 MBA 新加坡分会邀请校友和当地产业人士举办了新常态下创新创业研讨会。

5.资助体系

为鼓励学生勤奋学习、刻苦钻研、全面发展，根据《研究生国家奖学金管理暂行办法》《研究生学业奖学金管理暂行办法》《华侨大学研究生奖学金实施办法》等有关文件精神，结合本学位项目实际，成立研究生奖学金评定小组，制定了《工商管理学院研究生奖学金评审实施细则》等奖学金评审文件，严格按照规定流程，进行奖学金的评审。除学校制度之外，本学位点结合自身特色构建奖助体系，主要包括以下方面：①论文优秀奖；②案例大赛奖；③案例入库、百优案例奖。

2022 年有 7 位学生获得了“承志英才优秀学位论文”奖励；老师和学生开发的案例 1 篇获全国百篇优秀管理案例，4 篇入库中国管理案例共享中心。

奖助学金资助情况如下表所示：

表 2 2022 奖助学金情况

项目名称	资助类型	总额（万元）	资助学生数
承志英才优秀学位论文	奖金学金	2.8	7
全国百篇优秀管理案例	奖金学金	2.5	5
案例入库	奖金学金	2.25	15

6.管理服务

本学点设 MBA 教育中心专门人事日常教学及行政事务工作，目前专职工作人员为 3 人，兼职专任教师 2 人。通过网络、教务群、班级建制等方式，确保每一位学生了解培养过程的所有环节和进度，在校研究生管理制度的基础上，制

定更加适应在职学习的管理要求和办法，确保学生高质量毕业。

（三）人才培养

1.思想政治教育

本学位点为非全日制招生，思政教育工作主要体现在思政课程和课程思政模块中。中心组建了“思政课程+课程思政”双团队，聘请思想政治专业的老师为学生讲授课程；同时要求专业课程授课老师将专业内容与思政内容相结合，将“二十大”内容融入教材、课程、教学案例中，鼓励授课教师开发相关的教学案例，传播中国企业的成功经验。2022年MBA会计学获省级课程思政教学团队。

2022年10月，数十名MBA境外校友与学员通过远程视频方式向“二十大”的顺利召开发来祝福。

2.师德师风建设

学院努力培养造就一支“有德、有理想、有自律意识”的高素质、专业化教师队伍，即：

（1）把“重德与养德”宣传入心，建立健全宣传机制。把握正确的宣传和舆论导向，坚持师德宣传制度化、常态化。以开展主题教育活动为契机，通过专题讲座、党支部书记讲党课、现场教学、观看视频纪录片等方式开展对党员教职工的党风廉政教育，努力营造崇尚师德、争创师德典型的良好舆论环境和氛围。

（2）用“道德与理想”凝聚人心，建立健全教育机制。实行全员育人，鼓励教师在育人实践中提高师德修养。规范日

常管理，建立师德档案，将师德教育贯穿教师发展全过程。依托师德师风建设工作小组，推进师德师风建设工作。将师德师风建设与学院教学、党建、师资建设紧密融合，突出师德师风建设在学院发展中的主体作用。

(3) 把“自律与他律”根植人心，建立健全监督机制。将师德考核纳入研究生导师遴选等与教师有关的各项工作之中，相关考核评价体系中体现师德考核内容，严格实行师德“一票否决制”，师德考核不合格者年度考核评定为不合格。

(4) 根据学校统一要求，组织教师参加 2022 年福建省高校老师思想政治和师德师风专题网络研修项目的学习与考核。

3.招生选拔

2022 年招生工作成绩突出，第一志愿率为 100%，参加考试人员报名 773 人，有 144 人进入复试，最终录取 133 人，毕业 108 人；在读学生 391 人(不包括申请延迟毕业的学生)。60%以上的毕业学生主要就业于国有企业、民营企业 and 三资企业。

本学位点继续加大 2023 年招生宣传工作，分别通过东南早报、海峡导报、漳州壹条和莆田新闻等新媒体公众号在厦门、漳州、泉州和莆田等地投入招生广告，同时借助校友、各校友会等平台推广 MBA 项目，取得了较好的效果。

4.课程教学

本学位点根据培养方案、培养目标和办学特色，共开设 20 门课程，其中必修课 16 门，选修课 4 门。每学期将提前

安排下一学期的课程，授课教师提前制定好课程的教学大纲，每门课程之后都进行课程质量调查。

课程设置是根据教育部 2021 年新的核心课程指南文件规定，将 14 门核心课（专业学位课）分为三个模块进行，基础管理模块、数据化运营管理模块和财务管理模块。课程及学分构成情况如表 3 所示。

表 3 课程模块与学分构成表

第一模块：通识管理模块 8 门课，18 学分	公共学位课 8 学分
第二模块：数据化运营管理模块课程 3 选 2，4 学分	选修课学分
第三模块：财务管理模块课程 3 选 2，4 学分	其他培养环节 5 学分

5. 导师指导

本学位点始终以培养高质量的高层次专业人才为己任，在师资配置（专业导师+实践导师）和研究生导师工作水平提升方面多管齐下，为人才培养提供坚实基础和切实保障。因此，学院依据《华侨大学研究生指导教师遴选办法》和《华侨大学研究生导师招生资格审核办法》严格遴选新增研究生导师、审核各导师的招生资格。在政治素质、师德师风、学术道德等基础条件合格基础上，个人申请、MBA 中心推荐，培养指导委员会、学院学位评定委员会和学校学位评定委员会从学位、职称、主持课题、论文发表、出版著作、获奖和工作经历等方面对专业硕导、实践导师申请人进行综合评审。经各环节审核，并在学院和全校公示后发文公布。

新增的专业硕导须参加高校研究生导师队伍建设相关培训学习。2022 年本学位点新增 4 位导师全部参加了由福建

省学位委员会主办的主题为“加强研究生导师队伍建设,推进研究生高质量发展”的全省研究生导师培训班。

6.学术训练与实习实践

(1) 学术训练。为了提高学生的学术研究能力、写作能力,提升论文质量,MBA中心从学分制度、课程计划等方面进行严格要求,平时创造各种机会为学生提供学术训练、实习实践的机会。MBA中心专门开设了相关的必修课程《管理研究方法与应用》,此课程安排在学术论文开题前,同时将国内较好的线上讲座信息分享给学生,并组织学生学习,如贾旭东教授的“MBA/EMBA 学位论文的开题、写作与答辩全攻略”。

论文写作、送审和答辩环节邀请实践导师、行业专家参与指导,确保选题方向、研究成果能够联系实践、指导实践。毕业论文写作过程、质量得到了行业实践专家的高度认可。

(2) 实习实践。为推进产教融合、提高学生的实践能力,2022年MBA中心举办了第二届案例比赛(初赛、复赛已经完成,因为疫情原因,决赛推迟),进入决赛的学员将获得相应的实践学分,获奖团队的师生将获得奖金。2022级130多名MBA新生全员参与此次实践,20多位具有丰富案例开发经验的老师作为指导教师带队,进入泉州大数据运营公司、鸿星尔克、顺美陶瓷、晋江陆地港、泉州云卓科技和泉州维盾电气等26家企业一线调研,开发并撰写教学型案例。

2022年MBA中心还通过组织企业百家行、设立研究生

工作站等方式深化产教结合。5月7日，15位研究生走进MBA校友企业福建蓝企鹅管家服务有限公司，学习家政服务业商业模式创新与演变。9月23日20多位师生参观MBA校友企业九牧集团，学习企业数字化转型的过程。11月12日30多位MBA师生走进厦门茶产业龙头企业——中茶厦门公司，了解中国的茶文化、茶产业现状。

7. 学术交流

本学位点通过主办、承办相关学术会议，邀请专家讲座等方式为MBA学生提供各类学术交流的机会。2022年11月由我院和中国管理现代化研究会组织行为与人力资源管理专业委员会、南京大学商学院、华中科技大学管理学院共同主办的第10届中国人力资源管理论坛暨10周年庆典在我校开幕，吸引了来自全国各地的600多名相关领域的专家学者参会。9月16日，我院与中新经纬、中国侨网联合主办2022全球新生代华商云峰会，全球28个国家和地区的45家华商组织负责人及华商代表应邀参加，会议通过中国侨网、中国新闻网等主流媒体向海内外直播，总观看量超350万人次。4月16日我院与国际技术经济学会技术创新创业分会、国际创意管理专委会联合主办了以“创意、创新、创业”为主题的第四届国际创意管理专委会年会。学院还邀请了北京师范大学经济与工商管理学院焦豪老师、中央财经大学国际经济与贸易学院符大海老师、华中科技大学田志龙老师、香港科技大学利国伟商学院李家涛老师、暨南大学经济学院陈方豪老师、北京工业大学程维虎老师等校外著名专家学者为学

生讲座。

本学位点 6 月 5 日邀请了大连理工大学经济管理学院崔淼老师为 MBA 师生分享了教学案例开发经验交流会。9 月 27 日“案例赋能商科教育”主题交流会邀请到了中欧国际工商学院案例中心助理主任许雷平博士为 180 多位 MBA 师生分享案例开发、教学的经验。同时，平时中心组织学生在线参加国内其它线上学术会议与主题沙龙，如数字经济与智能制造高质量发展国际学术研讨会等。11-12 月 MBA 中心选派 3 位教师参加中欧国际工商学院举办的案例开发共创营、案例大赛成长营。

（四）质量监控

1.质量保障

（1）教学质量保障：每门课程由学生不记名填写《课程评估表》，进行教学评估。总体看，学生对华侨大学 MBA 课程教学质量满意。对于个别不满意的课程，采取以下改进机制：组织教师参加各种形式的教学培训、研讨；进行课程观摩；撤换授课教师；聘请校外老师授课。2022 年《营销管理》入选福建省研究生教育精品课程，师生开发的教学案例获得福建省专业学位研究生优秀教学案例。

（2）人才培养质量保障：中心坚持走科学化、规范化的道路，先后在组织运行与工作流程、教师与教学管理规定、教学运行管理规定、学籍与学生管理规定、实践教学与实验室管理、教学改革与质量监控六大方面制定了 20 多种管理制度，建立了有效、完整的项目运行管理规则及项目质量保

障体系。

2.分流淘汰

根据《华侨大学研究生学籍管理规定》中第三章学制和学习年限第十五条，MBA 项目学制 3 年，最长学习年限为 5 年，2022 年因超过最长学习年限未能按时毕业的学生 5 人。

3.学位论文

学位论文方面严格执行《华侨大学学位与研究生教育管理制度汇编》中的各项规定。首先，学员必须根据自己 MBA 阶段的理论学习和实践训练，结合自身的工作实践，通过学位论文写作解决现实中切实存在的管理问题。其次，MBA 学位论文过程控制严格，要经过开题、中期检查、预答辩、外审、答辩、重复检测、学术学位委员会审核等过程，全过程高标准、严要求，通过层层把关，切实提高学位论文的质量。为确保论文质量，MBA 中心还专门委托专任老师编写了工商管理硕士学位论文写作指南。2022 年 7 篇 MBA 学位论文被评为华侨大学专业学位优秀硕士学位论文。

4.学风教育

MBA 中心坚持以新生入学教育、学术讲座、主题讨论等多种形式为依托，开展丰富多样的学风教育活动，2022 年共举办管理研究方法与应用、企业伦理、研究生心理健康与能力提升云讲堂等 6 次学风教育活动。对学术不端行为，华侨大学制订了严格的惩罚措施，特别是对于代写、买卖论文行为，学校也按照教育部和福建省教育厅的文件规定制订了严格的处罚措施，MBA 中心严格按照各级管理制度执行，

目前尚未发现论文代写、买卖行为。

论文电子检测是检查学生论文抄袭等学术不端行为的重要方式，MBA 中心规定：论文重复率 $\geq 15\%$ 的学位论文，答辩无效，其中 $15\% \leq \text{重复率} < 50\%$ 的学位论文，延期半年毕业，重新申请学位；重复率 $\geq 50\%$ 的学位论文，延期 1 年毕业，重新申请学位。

5.过程管理

本学位点从组织运行与工作流程、学籍与学生管理规定等六大方面制定了 25 种管理制度，建立了有效、完整的项目运行管理规则及项目质量保障体系，以切实有效保护学生在校权益。

2022 年，共收集了 1235 份有效的课程评估满意度调查表，平均分为 97.93 分，一定程度上反应了学生们对教学的满意度。对于通过满意度调查中发现的问题，中心及时采取措施进行改进，如教学方式的多样化建议改进等。

6.就业发展

2022 年毕业 108 位学生，其中签订就业协议、劳动合同 106 人，自主创业 2 人，党政机关与事业单位 31 人，超过 60% 的学生在国有企业、民营企业 and 三资企业工作，具体情况如表 4 所示。

表 4 毕业生签约单位类型分布情况

	签约单位类型（人）									
党政机关	高等教育单位	中、初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	自主创业	其他
14	7	3	0	0	7	43	9	16	2	7

二、工作特色与成效

（一）多场景协同，推进立德树人

本学点通过课程思政、文化认同和社会责任三个维度叠加推进 MBA 人才培养过程中的“立德树人”问题。①发挥思政课堂主阵地作用。思政建设一直作为办学的重要政治任务与特色工程，从生源定位、入学面试、课程设置和课外活动等全过程嵌入思政元素。鼓励教师申请思政示范课程，形成各门课程、各个环节同向育人的协同效应，10月25日学院举办了课程思政教学创新活动。②体验发展成果，促进文化认同。2020年10月日本 MBA 校友积极在东京参加庆祝中国成立 73 周年活动、中日邦交正常化 50 周年活动。1月9日泉州和厦门两校区 130 多名 2021 级 MBA 学员到“中国最美休闲乡村”——厦门同安顶上乡村考察乡村振兴发展成果。

（二）多维度互动，促进科教融合

本学位点通过科教融合，做好华商管理研究文章，突出 MBA 办学定位与特色。学院致力于通过华商管理研究和教学工作向境内外 MBA 学生宣传中国主张、传播中国智慧、讲授中国案例。学院老师充分发挥侨校优势，境外生资源，课堂内外与境内外华侨华人学生高频互动，共同研究，研究

成果又反哺课堂教学。2022 年本学位点在华商研究课题成果显著，关于华侨华人网络、华侨华人代际传承、网络统战工作、海外华商企业文化、台湾青年就业创业政策行文面的研究项目分别获得了国家社会科学基金重点项目、福建省创新战略研究项目、中华全国归国华侨联合会等资助。

（三）多渠道并行，服务地方发展

本学位点充分发挥学科优势、人才优势，紧密结合经济、社会和产业需求，形成一系列科研成果、举办一系列活动，为服务地方经济建设和产业高质量发展献智献策。2022 年由 MBA 中心提出申请，学校审批，分别与福建晋江经济开发区管理委员会、泉州晋江国际机场股份有限公司联合申请了研究生工作站，为学生学习实践提供了新的机会与平台，同时也通过师生的实践活动，为政府和企事业单位提供相关咨询服务。

本学位点在华侨华人、华商和统战工作方面成果突出、经验丰富，2022 年 7 月、9 月学院海外华商课题组、党支部老师前往长江以北的侨务大省山东省济南市、青岛市和浙江省华侨国际文化交流基地——温州市海外传播官基地交流侨资企业发展经验和思路，同时积极探索“地方侨办+高校”的合作新模式，为服务地方经济社会调质发展、促进科教融合拓展新平台、新素材。

三、学位点建设存在的问题

1.线下授课问题。2022 年因为疫情持续反复，厦门、泉州两地 MBA 课程都采取线上授课模式，尽管师生积极调整

心态和授课方式，仍然影响授课效果。第二届案例比赛决赛环节也因此延迟举办。

2.国际化办学与交流需继续提升。“一校两生”是华侨大学办学特色，也是 MBA 国际化办学，服务学校主责主业的重要任务之一。2022 年在东京与新加坡的招生工作因疫情原因没有开展。师生国际交流活动明显变少。

3.培养模式需要与时俱进。当前商科教育所面临一系列新的挑战，社会和产业对商科人才的要求越来越高，面对时代的变化，来自于对于工业化时代理论的探索的管理理论和培养方式已不适应工业、商业新实践的需求。目前课程设置、培养方式还需要进一步与时俱进，多维度、多层次地改革以适应新变化。

四、下一年度建设计划

1.持续推进教学改革。进一步加强课程思政教育，从思政课程和课程思政两个维度、校内校外两个课堂推进思政进课堂、“二十大”精神进课堂。教学内容、教学方式和培养模式真正意义上形成“以学生为中心”，理论讲授与案例教学的基础上，推动沉浸式教育、实践式教育，长时间地跟踪学生的学习效果。

2.丰富课程内容与形式。丰富第二课堂、第三课堂和第四课堂，创造新的价值，提升学生的获得感。2023 年将在产教融合、科教融合、跨界合作方面加大投入力度，为学生提供第一课堂之外的学习模块。通过企业百家行、企业诊断等活动把 MBA 教学办在产业里、企业中；将举办华商大讲堂

论坛、沙龙等活动，搭建政产学研用交流的平台，为学员提供多元化的学习渠道。

3.提升国际化办学水平。拓展海外办学，继续推进 MBA 境外生招生工作，争取恢复东京、新加坡的招生工作，组织境内外校友互动，提升 MBA 在海外的知名度和美誉度。

4.参加高水平赛事。组织 MBA 师生参加国内外各类高水平的赛事活动，如全国百篇优秀管理案例、管理案例精英赛、福建省研究生工商管理案例大赛和福建省研究生教育精品示范课程等项目。